

Récap' mission

Création d'une filière de formation

- Durée de la mission : 8 mois



- Création en 1898
- 473 concessionnaires en France
- 57 Mds de CA en 2018



- Groupement des Concessionnaires Renault
- Création en 1945
- 600 sites de concession



Pour une mobilité solidaire

- Création en 2018
- Raison d'être : rendre la mobilité accessible à tous

Accompagnement à la création d'un campus inclusif de formation aux métiers de mécaniciens et carrossiers

Renault, Le GCR (Groupement des Concessionnaires Renault) et la Fondation Identicar s'engagent pour co-crédier une **filiale métier professionnalisante** sur deux métiers en tension (mécaniciens et carrossiers), en créant un **programme de formation inclusif** avec des partenaires de l'économie sociale et solidaire.

ENJEUX

- Recrutement en tension sur les métiers de mécaniciens et carrossiers
- Former et recruter inclusif
- Coopération avec les acteurs de l'économie sociale et solidaire

ACTEURS



socialcobizz

CHIFFRES CLÉS

- 4500 postes de mécaniciens à pourvoir
- 3 concessions pilotes mobilisées
- 2 études benchmarks

Actions

menées

CADRAGE



- Etude de marché et de faisabilité : diagnostic des besoins, collecte des données pôle-emploi et Renault, entretiens avec les DRH des concessions
- Benchmark des innovations existantes en termes de recrutement inclusif
- Diagnostic des expérimentations déjà menées par les concessionnaires

STRUCTURATION



- Identification d'un territoire pilote via le réseau GCR
- Etude approfondie des besoins des concessionnaires sur les territoires retenus
- Définition macro du modèle économique
- Identification et choix des acteurs de la formation dans l'ESS
- Préconisations et recommandations